**Makalenin Türkçe Başlığı**

**Öz:** Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

**Anahtar Kelimeler:** xxx, xxx, xxx, xxx, xxx. ( En fazla 5 adet anahtar kelime girilmelidir.)

Makalenin İngilizce Başlığı

**Abstract:** Xxxxxxx xxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

**Keywords:** xxx, xxx, xxx, xxx, xxx.

(İngilizce çalışmalarda Abstract ve Öz yer değiştirmelidir.)

1. **Giriş**

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx (Erdoğan, 2023: 41).

1. **Literatür**

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx (Atılgan vd., 2017).

**Tablo 1.** Test Sonuçları

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **H0 hipotez** | **Ha hipotez** | **Öz değer** | **İz İstatistiği** | **%5 Kritik Değer** | **Olasılık** |
| r = 0 | r ≥ 1 | 0,777394 | 105,1780\*\*\* | 76,97277 | 0,0001 |
| r ≤ 1 | r ≥ 2 | 0,663628 | 64,61452\*\*\* | 54,07904 | 0,0043 |
| r ≤ 2 | r ≥ 3 | 0,552606 | 35,19702\*\* | 35,19275 | 0,0499 |
| r ≤ 3 | r ≥ 4 | 0,316581 | 3,48047 | 20,26184 | 0,3267 |
| r ≤ 4 | r ≥ 5 | 0,111863 | 3,202978 | 9,164546 | 0,5435 |
| **H0 hipotez** | **Ha hipotez** | **Öz değer** | **Maksimum Öz değer** | **%5 Kritik Değer** | **Olasılık** |
| r = 0 | r ≥ 1 | 0,777394 | 40,56350 \*\*\* | 34,80587 | 0,0092 |
| r ≤ 1 | r ≥ 2 | 0,663628 | 29,41750\*\* | 28,58808 | 0,0391 |
| r ≤ 2 | r ≥ 3 | 0,552606 | 21,71655 | 22,29962 | 0,0602 |
| r ≤ 3 | r ≥ 4 | 0,316581 | 10,27749 | 15,89210 | 0,3097 |
| r ≤ 4 | r ≥ 5 | 0,111863 | 3,202978 | 9,164546 | 0,5435 |

**Not:** Tablodaki \*\*\* ve \*\* sırasıyla %1 ve %5 önem düzeyinde eş bütünleşme vektörü bulunduğunu ifade etmektedir.

**Kaynak:** (Aydın, 2021:49; Erdoğan, 2023:78; Zour vd., 2024:21)

**Grafik 1.** Türkiye’nin Yüksek ve Orta Teknolojili Ürünlerinin Rekabet Gücü

**Kaynak:** Yazarlar tarafından hesaplanan endekslere göre çizilmiştir.

1. **Sonuç**

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

**Kaynaklar**

Altay, B. ve Gürpınar K. (2008), Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler ve Bazı Rekabet Gücü Endeksleri: Türk Mobilya Sektörü Üzerine Bir Uygulama, *Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi,*10(1), s.257-274.

Altay, B. ve Kılavuz E. (2012), Revealed Comparative Advantage and Competitiveness of Turkish Manufacturing Sector in the European Market, *International Journal of Economics and Finance Studies,* 4(2), s.21-35.

Batra, A. ve Khan Z. (2005), Revealed Comparative Advantage: An Analysis for India and China, *Indian Council for Research on International Economic Relations,* Working Paper, No: 168.

Bender, S. ve Li K. (2002), The Changing Trade and Revealed Comparative Advantages of Asian and Latin American Manufacture Exports *Economic Growth Center,* Working Papers, No: 843.

Bulut, H., ve Doğan, A. R. (2020), Rekabet Gücü ve Büyüme İlişkisi: BRICS-T Ülkeleri Üzerine Ekonometrik Bir Analiz. *International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries*, 4(Özel Sayı 1), s. 126-144.

Çakmak, Ö. (2008), Çin’in Dünya Ekonomisi İle Bütünleşme Süreci ve Türk Sanayisi Açısından Bir Değerlendirme, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi,* 13(1), s.253-268.

Çetin, R. (2016), Investigation of the Relationship Between Ar-Ge Payments and High Technology Exports in New Industrial Countries By Panel Data Analysis Method, *İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mecmuası,* 66(2), s.30-43.

Kepenek, Y. ve Yentürk N. (2001), *Türkiye Ekonomisi,* 12. Basım, İstanbul: Remzi Kitabevi.

TÜİK (Türkiye İstatistik Kurumu), http://tuik.gov.tr/, (Erişim Tarihi: 15.05.2019).

UN Comtrade, (United Nations Comtrade), https://comtrade.un.org/, (Erişim Tarihi: 15.05.2019).

Utkulu, U. ve Seymen D. (2004), *Revealed Comparative Advantage and Competitiveness: Evidence for Turkey vis-a-vis the EU/15*, European Trade Study Group 6th Annual Conference, Nottingham.

Ünlü, F. (2018), İmalat Sanayinin Rekabet Gücündeki Değişimin Teknoloji Yoğunluğuna Göre Ölçülmesi: Türkiye ve BRICS Ülkeleri Örneği, *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi,*10(19), s.422-441.

Worldbank, https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators, (Erişim Tarihi: 01.05.2019).